

# TOURISM-INSIDER MEDIA KIT 2011

---

Tourism Insider ist das größte Onlinemagazin in Deutsch, Englisch und Chinesisch, für Führungskräfte im Tourismus. Spezialisiert auf Geschehnisse im Tourismussektor, stehen wir für eine authentische und werbefreie Berichterstattung, mit einem Blick auf weltweite Verbindungen. Hoch aktuelle und brisante Themen werden durch professionell renommierte Journalisten redaktionell aufgearbeitet. Tourism- Insider berichtet über aktuelle Themen der Tourismusbranche, neue Trends und Events und politischen Entwicklungstendenzen, hinsichtlich der Tourismusförderung und Entwicklung. Die Leserschaft fühlt sich in der Tourismuswelt zuhause und schätzt die Berichterstattung aus erster Hand.

**Wir schreiben über Tourismus, denn Tourismus ist ein großer Teil unseres Lebens!**

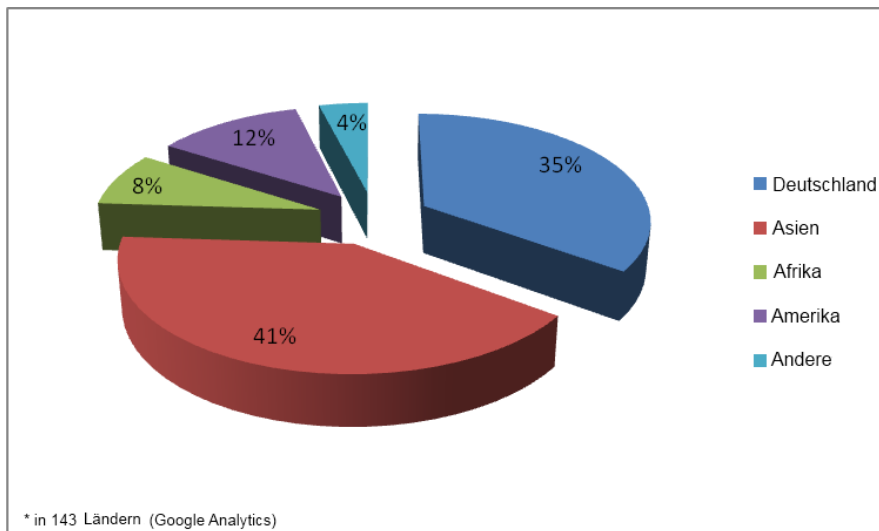


# Fakten und Zahlen

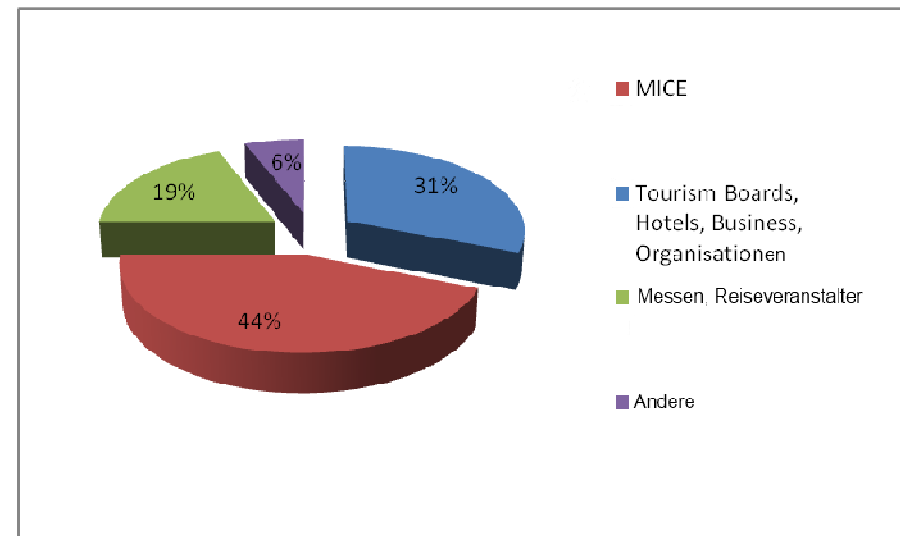
Tourism - Insider hat aktuell 26.500 Leser aus weltweit 143 Ländern (laut Google Analytics). Es erscheinen nahezu täglich neue Artikel und zusätzlich dazu einmal in der Woche ein Newsletter, der kostenlos auf der Webseite abonniert werden kann. Das Unternehmen ist weltweit auf den wichtigsten Messen für Tourismus vertreten, unter anderem ITB Berlin, IMEX Frankfurt, IT& CM Shanghai, IT& CMA Bangkok, WTM London, EMITT Istanbul und vielen mehr. Zusätzlich dazu sind sie Medienpartner vieler dieser Messen. Immer wieder ergänzt das Onlinemagazin seine Webseite mit neuen Rubriken, wie den Hotelstammtisch oder die Bilder Gallery.

## Readers of Tourism-Insider

Internationaler Raum\*



Tourismus Industrie



# Banner Werbung (Raten)

- Banner Werbung nur auf der Frontpage
- Maximal 3 Banner  
(Garantierte Erreichung der richtigen Zielgruppe)
- Direkter Hyperlink zu Ihrer Webseite
- Kosten für einen verlinkten Banner (mit 354 Pixeln, max. Höhe 284 Pixel) 500€ pro Monat
- Weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit auf Anfrage ( [kooperation@tourism-insider.com](mailto:kooperation@tourism-insider.com) )

The screenshot displays the homepage of 'TOURISM-INSIDER', a weekly online magazine. The header features the magazine's logo and navigation links for 'KOMMENTARE', 'FACHMESSEN', 'MARKETING', 'MARKT-TRENDS', 'POLITIK', 'REISENEWS', and 'UMWELT'. The main content area is divided into several sections:

- LANDTOURISMUSPOTENTIAL NOCH NICHT AUSGESCHÖPFT - BUNDESREGIERUNG SOLL BESSERE RAHMENBEDINGUNGEN SCHAFFEN**: An article by Matija Corkovic dated 25. Sep 2008, discussing the potential for land tourism in Germany.
- NEUES HOLIDAY INN IN BELGRAD**: An advertisement for a new Holiday Inn in Belgrade, featuring a photo of the hotel and text describing its location and amenities.
- FINNAIR FEIERT IHRE 85-JÄHRIGE GESCHICHTE**: An article by Redaktion dated 24. Sep 2008, celebrating Finnair's 85th anniversary.
- DIE UNWTO BEGRÜSST NORWEGEN ALS NEUEN MITGLIEDSTAAT**: An article by Ija Pankow dated 24. Sep 2008, reporting on Norway's admission to the World Tourism Organization.

On the right side, there are additional elements:

- A 'BLEIBEN SIE INFORMIERT' section with links for 'RSS Feed abonnieren' and 'Nachrichten abonnieren'.
- Logos for 'Jat Airways' and 'IT&CMA'.
- A 'NEUESTE ARTIKEL' section listing the top 7 articles, including the land tourism potential article.

# Homepage

- Newsletters an 26.550 Tourismus-Experten in 143 Ländern (laut Google Analytics)

- Einmal die Woche / Viermal im Monat

(Der Newsletter ist identisch mit der Webseite, was bedeutet, dass der Banner ebenso an unsere Abonnenten verschickt wird)

- Artikel sortiert in verschiedenen Rubriken
- Bilder Gallery
- Kalender mit den wichtigsten Tourismus-Messen des Jahres
- Artikel im Archiv gesichert
- Deutsch, Englisch und Chinesisch

The screenshot shows the homepage of 'TOURISM-INSIDER', described as 'DAS WÖCHENTLICHE ONLINEMAGAZIN'. The page features a navigation menu with categories like 'KOMMENTARE', 'MARKETING', 'FACHMESSEN', 'MARKT-TRENDS', 'POLITIK', 'REISENEWS', and 'UMWELT'. The main content area highlights a new article: 'NEUER ZUFLUCHTSORT ERÖFFNET NAHE DES GOLDENEN DREIECKS NÖRDLICH VON THAILAND', dated 4 Dec 2008. Below the article title is a photograph of a modern hotel room with a large bed, a desk, and a view of a balcony. The text below the photo describes HOTELCORP's new resort near the Golden Triangle in Thailand. To the right of the main article is a 'NEUESTE ARTIKEL' section with a list of 10 recent articles. Further right is a 'BLEIBEN SIE INFORMIERT' section with a 'Nachrichten abonnieren' link. Below that is a 'MESSEKALENDER' section showing dates for various events like 'IGTM 2008' and 'China International Travel Mart 2008'. At the bottom right is a 'SUCHE' (search) box and a 'MONATLICHES ARCHIV' (monthly archive) section with links for each month of 2008.

# Reportage (Raten)

- Reportagen sind werbefrei
- Alle PR-Artikel sind Search Engine Optimized (SEO)
- Dies garantiert eine gute Bewertung bei Suchmaschinen wie Google, Yahoo & MSN
- Ihre PR-Artikel werden auf einer separaten Seite mit 2-3 Bildern veröffentlicht
- Ihre Marke füllt die Schlagzeile!
- Ihre Webseite ist direkt verlinkt!
- Ihre neuen Reportagen werden als Topstories veröffentlicht!

## NEUIGKEITEN VON DEN BAHAMAS

von Redaktion

2. Dec 2008 | Marketing



(mas) - Das Inselparadies der Bahamas nahe der Südküste Floridas wird bei deutschsprachigen Besuchern immer beliebter, wie die aktuellen Zahlen belegen: Von Januar bis Oktober 2008 kamen 6.783 Gäste aus Deutschland auf die Bahamas. Das entspricht einer Steigerung im Vergleich zum Vorjahr von 50,83 Prozent. Die Zahlen aus Deutschland schließen im August 2008 eine große Incentive-Gruppe mit rund 1.400 Personen ein. Bereinigt man die Besucherzahl um diese Personenanzahl, ergibt sich eine Besucherzahl aus Deutschland von Januar bis Oktober 2008 von 7.383 Gästen, was einer Besucher-Steigerung von knapp 27 Prozent entspricht. Mit 1.402 Besuchern kamen aus Österreich im gleichen Zeitraum 49,79 Prozent mehr Gäste als vergangenes Jahr auf die Bahamas. Aus der Schweiz besuchten 3.422 Fernreisende die Bahamas und erbrachten eine Vorjahressteigerung von 17,55 Prozent.

# Technische Daten

---

Anforderungen:

QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Macromedia Freehand, Adobe Photoshop.

(Programme und Formate)

Für PDF & EPS Dateien muss der Text eingebettet sein und die Dateien eine Auflösung von 72 dpi (CMYK) haben.

Werbung und Text:

redaktion@tourism-insider.com - marketing@tourism-insider.com

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Bestimmungen des deutschen Presserechts.

# Verleger Daten

---

Chefredakteur:	Joachim Fischer
Verleger:	Joachim Fischer
Werbung:	Ilja Pankow
IT-Technik	Max Beier
Sprache, Redaktion	Antonin Voigt
Zielgruppe:	Führungskräfte der Tourismus Industrie
Gründungsjahr:	2006
Versand:	Wöchentlich
Sprache:	Deutsch , Englisch und chinesisch
Zahlungskonditionen:	Innerhalb von sieben Tagen (net)

## Tourism-Insider

Schwedenstraße 15 b

13357 Berlin, Germany

Tel: +49 (30) – 887 666 45

Fax: +49 (0) –3212 137 6378

[redaktion@tourism-insider.com](mailto:redaktion@tourism-insider.com)

[www.tourism-insider.com](http://www.tourism-insider.com)



